

Das Beste aus Österreich

Die Sieger des „Best of“ Contest der Österreich Werbung zur ITB 2009

Österreich bekennt sich zu großen Gefühlen und der Emotion beim Thema Urlaub. Urlaub in Österreich steht für intensive Erlebnisse, unvergessliche Begegnungen, kulinarische Höhepunkte und unverfälschten Naturgenuss. Deshalb wurden die neun Bundesländer, anlässlich der ITB in Berlin, von der Österreich Werbung zu einem Wettbewerb der Kreativität angespornt. Die Ergebnisse zeigten, dass es dieses Mal vor allem ein Wettbewerb der Emotionalität war.

23 Erlebnisprogramme haben sich die neun Landestourismus-Organisationen ausgedacht, 23 Pakete voll überraschender Momente. Die Touristiker der Regionen sind dabei durchwegs kreativ auf neuen Pfaden gewandelt, haben Klassisches neu interpretiert und daraus unerwartete Angebote gemacht. Eine Fachjury aus Touristikern und Journalisten hat diese kleinen Verführungen schließlich bewertet. Die Reiseexperten waren durchaus angetan, weil es nicht die spektakulären Events waren, die die Bundesländer präsentierten, sondern vielmehr die kleinen Momente des Wohlfühlens für den einzelnen Urlaubsgast.

Das Burgenland schaffte es mit seinem Angebot „Essen und Trinken wie zu Haydns Zeiten“, auf einen Spitzenplatz. Für den Urlauber wird der berühmte Komponist so erlebbar: durch Wein und Genuss mit barockem Streichquartett, in der Orangerie des Schlosses Esterházy oder in den romantischen Gassen von Eisenstadt.

Auch die Vorarlberger konnten mit ihrem Angebot in Hittisau punkten. Sie haben ihren Dorfgasthof, die Krone, den Mittelpunkt ihres Lebens, neu gestaltet. Aber nicht irgendwie. Er ist nun das stolze Schaustück dessen, was die Region an handwerklicher Kunstfertigkeit hervorbringt. 93 Spezialisten aus dem Bregenzerwald haben dazu ihre Fähigkeiten gebündelt. Herausgekommen ist eine neu interpretierte Tradition, die nicht nur die Einheimischen glücklich macht, sondern auch die Gäste, die sich schnell ganz nah und erdig bei ihren Gastgeber fühlen.

Gesiegt haben die Oberösterreicher mit dem Welterbe Dachstein. Sie machten sich Gedanken darüber, wie man dieses Geschenk der Natur so erlebbar machen kann, dass seine Besucher die Wanderwelt mit allen Sinnen genießen können. Seien es Menschen mit beschränkter Mobilität, oder auch Kinder, denen Spaziergänge mit Erwachsenen schnell ein Graus sind. Und Menschen, die einfach nur die Ausblicke verinnerlichen wollen hoch oben, ohne abenteuerliche Anstiege. Eine spektakuläre Aussichtsplattform wetteifert nun mit einem Naturerlebnispark, mit Abenteuerwegen und Riesenhöhlen – wettersicher, weitgehend barrierefrei und behutsam mit dem Naturschutz abgestimmt.

Auf der ITB, der Weltmesse des Tourismus in Berlin, werden die Oberösterreicher nun mit ihrer behutsamen Entwicklung des Naturerbes, auf einer Sonderfläche im Rahmen des Österreich-Auftritts, vertreten sein.

Rückfragehinweis:

Markus Aspetzberger
Österreich Werbung Deutschland GmbH
Klosterstraße 64
10179 Berlin
Tel: +49/30/21 91 48-16
markus.aspetzberger@austria.info